

PLANNING EERSTE HELFT 2012

vtwonen

Waarom vtwonen?

- ...**Omdat** vtwonen het grootste en meest veelzijdige woonblad van Nederland is.
- ...**Omdat** vtwonen een sterk merk is (denk: goed bezochte website, line & brand extensions, boeken, specials).
- ...**Omdat** vtwonen een way of living is, waarbij er interactie is tussen wonen en leven.
- ...**Omdat** vtwonen inspiratie en informatie biedt en zich onderscheidt door de grote variatie in onderwerpen en stijlen.
- ...**Omdat** vtwonen smaakmaker en stijlmeester is, altijd one step ahead,
- ...**Omdat** vtwonen passie en ondernemersgeest heeft en midden in de markt staat.
- ...**Omdat** vtwonen prikkelt en je op nieuwe ideeën brengt.
- ...**Omdat** vtwonen uitnodigt tot veranderen en creëren en daarbij een helpende hand biedt.
- ...**Omdat** vtwonen tijd bespaart en het leven makkelijker maakt.
- ...**Omdat** vtwonen altijd open staat voor nieuwe ideeën en ontwikkelingen: van het inzetten van social media tot het bedenken en realiseren van real life concepten (woonbeurshuis, hotel, winkel).
- ...**Omdat** vtwonen the perfect matchmaker is tussen adverteerder en consument.

Met vriendelijke groet,

Monique

Monique de Ruiter, hoofdredacteur
monique@vtwonen.nl | twitter.com/vtweditor



Voor wie?

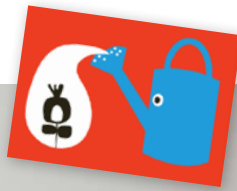
De lezers van vtwonen zijn vrouwen én mannen tussen de 25 en 55 jaar, die graag een mooi en fijn huis hebben en daar tijd en geld aan besteden. Ze zijn **hoog opgeleid**, welstandig (sociale klasse A, B1 en B2), hebben veelal een **eigen huis**, en geven vijf keer zo veel geld uit aan wonen als de gemiddelde Nederlander. Meer dan de helft heeft **thuiswonende kinderen** onder de 14 jaar. Bovendien zijn de lezers geïnteresseerd in kunst en cultuur, antiek, vormgeving, film en literatuur. Ze vinden sfeer, gezelligheid en lekker eten heel belangrijk en zijn **actief** bezig in en om het huis. Ze houden van uitgaan, lekker thuis zijn en vrienden ontvangen. Ook gaan ze graag met vakantie en bezoeken ze evenementen.

Waarom?

Omdat mensen die **verhuizen, verbouwen** of hun huis willen **veranderen** behoefte hebben aan inspiratie, informatie en advies. Ze willen weten wat er te koop is, hoe je dat toepast, wat het kost en waar je het kunt kopen, wat ze zelf kunnen (laten) toevoegen en hoe anderen dat doen. vtwonen maakt een **voorselectie uit het enorme aanbod** en laat op een inspirerende manier de mogelijkheden zien, zodat mensen kunnen ontdekken wat hun **persoonlijke stijl** is en welke woonomgeving past bij hun manier van leven.

Een huis is om te vtwonen





De mogelijkheden

vtwonen is een sterk merk dat de grenzen van papier overschrijdt. Het vtwonen-team is altijd op zoek naar de nieuwste producten en trends, de mooiste collecties, de leukste hotspots, speciale adressen en bijzondere locaties. Heeft u iets te bieden? Vertel het ons!

Redactie vtwonen, Maassluisstraat 2, 1062 GD Amsterdam * Postbus 1692, 2130 JB Hoofddorp * T 088 5564600
* vtwonen@sanomamedia.nl

Een huis is om te vtwonen



PLANNING EERSTE HELFT 2012

vtwonen

Februari (editie 2)

NIEUWS – ALLES MET EEN STEKKER

ZITHOEK focus op kasten

INDELEN home office – het nieuwe werken

+ **EXTRA** omkeernummer met 24 pagina's
Woonbeurshuis (o.a. licenties)

Maart (editie 3)

NIEUWS – WONEN, MODE, LIFESTYLE

ZITHOEK focus op de bank, van XS tot XXL

INDELEN van bank tot keuken (alles met stippen)

+ **EXTRA** boekje over woontrends

April (editie 4)

NIEUWS – WASSEN EN DROGEN

ZITHOEK focus op vloeren en tapijten

INDELEN waar laten we audio- en beeldapparatuur

+ **EXTRA** pagina's over kleur in huis

Mei (editie 5)

NIEUWS – TUIN & TERRAS

SHOPPING keuken en buitenkeuken

INDELEN waar laten we de bank

+ **EXTRA** Magalogue, de vtwonen collecties
gecombineerd

Juni (editie 6)

NIEUWS – AUDIO EN BEELD

INDELEN de slaapkamer

SHOPPING terras- en tuinmeubels

+ **EXTRA** boekje met snelle, stylish make-overs

Juli (editie 7)

NIEUWS – KINDEREN

ZITHOEK focus op raamdecoratie en shutters

INDELEN de badkamer

+ **EXTRA** bijlage Binnenkijken met 'steel de stijl-
shopping

vtwonen elke maand

- * **Now!** Het laatste nieuws op woon-, mode en culinair gebied, van woonwinkel tot restaurant, van festival tot webshop plus favorieten van de redactie.
- * **Your Space** Binnenkijken in binnen- en buitenland, shopping in stijl en persoonlijke verhalen en columns over wonen.
- * **Studio Styling** Hoe combineer je hout met kleur? Hoe kun je groots wonen in een klein huis? Alles wat je over styling wilt weten, vind je hier!
- * **Do&Shop** Snelle styling- en inideelideeën, zelf die kapstok maken (zó gedaan!)... kortom de praktische kant van stylish wonen.

Oplage en bereik

HOI totaal verspreide oplage Q3-2010 tot en met Q2-2011: **141.865**

NOM Print Monitor 2010-II 2011-I: **734.000**

STIR absoluut bereik bij totaal 13+ augustus 2011: **83.000**

Interesse of vragen?

Neem contact op met uw accountmanager of met Sales Home Deco, T 088 - 556 4422 of mail saleshomedeco@sanomamedia.nl.

De redactionele planning is onder voorbehoud. Kijk voor actuele informatie op www.sanoma-adverteren.nl.

