



VROUW
& GELD

MONEY MONEY MONEY

Ruim de helft van de Nederlandse vrouwen verzorgt thuis de financiën. In de special Vrouw&Geld lees je hoe je je financiële zaken optimaal regelt. De nieuwe Vrouw&Geld verschijnt in oktober 2011. U bereikt 2,4 miljoen financieel mensen door te adverteren in deze special. Onderwerpen die aan bod komen zijn • Sparen, lenen, leasen... Wat is het beste? • Personal Banking • Sparen met een doel • Lenen voor die ene, grote droom • Sparen of beleggen • Hij of zij? Hoeveel euro's komen erin en wat gaat eruit? • Het hoe, wat en waarom van verzekeringen • Pensioen? Nu regelen! • Kansen voor starters op de woningmarkt • Vrouwen regelen het zelf!

SPECIFICATIES

Verschijningsdatum: 28 okt. 2011
Bereik: 2.4487.000 allen 13+
(NOM PrintMonitor 2009-II 2010-I)
Oplage 669.000 exemplaren
Formaat 200 x 264 (bladspiegel)
Omvang minimaal 24 pagina's

**Money Money
Money**

MARGRIET, FLAIR, ESTA,
VIVA, MARIE CLAIRE

RESERVEREN & AANLEVEREN

Sluitingsdatum shopping positie:
31 augustus 2011

Sluitingsdatum vakformaten:
5 september 2011

Voor aanleveren vakformaten zie
www.sanoma-adverteren.nl/aanleveren

TARIEF

1/1 pagina € 22.530. Voor redactionele samenwerkingen neem contact op met uw accountmanager: Plaatsingen tellen mee in uw eventuele Media Contract 2011. Er wordt geen Media Contract Korting verleend.

VROUWONLINE

Al vanaf € 1.500 staat uw campagne ook online. Op de website VrouwOnline wordt aanvullende content geplaatst om ook online uw doelgroep te bereiken.

MEER INFORMATIE OF RESERVEREN?
NEEM CONTACT OP MET SAMIR VAN LITH
samir.vanlith@sanomamedia.nl 023-5568366