

Lezers van Televisier zeggen:

**‘Televisier geeft mij
het gevoel dat ik
echt niets meer mis!’**

Volledig thuis in TV **Televisier**

De nieuwe Televisier: het beste bereik bij échte tv-liefhebbers



> Win

Win 'n VIP ontvangst bij het Televisier-Ring Gala

> inhoud

Boeit en bindt tv-kijkers

> nieuw

Een volledig nieuwe Televisier!

> mooi

Prachtig papier, helder en sprekend

> focus

Midden in het 50+ segment

> alles over de nieuwe Televisier

nu op tvmagazines.nl

Volledig thuis in TV **Televisier**

Televizier. Nieuw en nóg dichterbij de kijker

Het bestaat... het blad dat mensen geen dag willen missen! Als één gids dat mag zeggen, dan is het wel Televizier. Want de nieuwe Televizier is dé gids voor de echte tv-liefhebbers, voor mensen die elke dag televisie kijken en zich elke dag laten informeren.

Televizier is ingrijpend vernieuwd. Vanaf 16 augustus ligt het eerste nieuwe nummer in de winkels en bereikt 312.700* personen per week. Dat is goed nieuws voor onze lezers én voor u als adverteerder die een superieure plek wenst voor uw boodschap.

- Inhoudelijk is de nieuwe Televizier nog rijker en sterker geworden. Dé gids voor de echte tv-liefhebber. Dat maken we op elke pagina waar.
- Een heel nieuwe vormgeving. Overzichtelijk, helder en vrolijk. De klasse van een magazine, maar de levensduur van een gids: zeven dagen bij de hand!
- Een betere kwaliteit papier: mooier en witter. Advertenties komen hierdoor nog beter uit.
- Scherpere focus op de groep 50+. Dus perfect in te passen in uw mediakeuzes.

De vernieuwingen van Televizier verdienen beslist uw aandacht. Wilt u een goed voorstel horen? Belt u dan met de sales-afdeling van Televizier 035-6726900.

Met vriendelijke groet,



Sales Manager
Rob Lucassen

*Gem. bereik NOM 2010-II

Sanoma TV Magazines



Sanoma TV Magazines verzorgt in opdracht van Bindinc. de advertentieplaatsingen in AvroBode, KRO Magazine, NCRV-gids, Mikro Gids, Televizier, TVFilm en Kunst & Cultuur.

➤ De informatieve Televizier

Televizier informeert over het leukste dat er op tv te zien is. Kijkjes achter de schermen, achtergronden, interviews... Alles draait om tv kijken.

➤ De kleurrijke Televizier

Televizier heeft een ingrijpende restyling ondergaan en wordt nu gedrukt op hoogwaardiger, witter papier. Dat betekent mooier en scherper beeld. Een prachtige drager voor advertenties.



➤ De veel gelezen Televizier

Bekende namen weten lezers te boeien. Zo is de redactie bijzonder trots op de komst van Peter van der Vorst als nieuwe columnist. En er is meer dat lezers bindt en boeit. Lees meer over doelgroepen en bereik op tvmagazines.nl

➤ Win een mooie plek bij het Televizier-Ring Gala

Bij Televizier draait alles om televisie. Dus ook deze winkans!

Maak kans op 2x2 VIP-kaarten voor het gala van de Gouden Televizier-Ring 2011, op 21 oktober in Carré. De zaal is gevuld met gespannen BN-ers... En u bent erbij als onze bijzondere gast. Een daverende avond tot in de kleine uurtjes, u wordt gebracht met een luxe limousine en overnacht in een exclusief hotel in Amsterdam.

Ga snel naar tvmagazines.nl, doe mee en maak kans!



➤ De uitgebreide Televizier

De nieuwe Televizier is nu nog meer gids. Elke dag een extra pagina met programma-informatie. En ook nog meer opvallende posities voor advertenties. Van hele of dubbele pagina's tot kleine slim geplaatste formaten.

➤ De 50+ Televizier

De nieuwe Televizier focust nog beter op de doelgroep: leeftijd 50+, primair vrouw en meelezende man. Een helder doelgroeprofiel maakt Televizier scherper in te passen uw mediakeuzes en mediastategieën