

PINK RIBBON MAGAZINE 2011



Pink Ribbon Moves

Pink Ribbon 2011

Met een uniek feelgood magazine én een online platvorm brengt Sanoma Media dit jaar voor de achtste keer borstkanker onder de aandacht bij vrouwen: Pink Ribbon Magazine 2011. De totale opbrengst van advertenties en losse verkoop gaat 100% naar Stichting Pink Ribbon.

Pink Ribbon moves

Pink Ribbon Magazine staat dit jaar voor beweging. Zowel letterlijk als figuurlijk. Letterlijk omdat gebleken is dat voldoende beweging de kans op borstkanker vermindert. Figuurlijk omdat de confrontatie met borstkanker je wereld op zijn kop zet. Het is een moment waarop je het leven in overweging neemt. Waar sta je? Welke kant wil je op? Daarom: Pink Ribbon *moves*. Pink Ribbon inspireert, informeert en beweegt. Ook het getal acht speelt een hoofdrol: een op de acht vrouwen wordt geconfronteerd met borstkanker. Acht staat symbool voor nieuw leven. En deze Pink Ribbon is de achtste editie van Sanoma Media's Pink Ribbon Magazine.

Online platvorm

Ook online worden mensen in beweging gezet. Houd pinkribbonmagazine.nl in de gaten voor het laatste nieuws. Op de site is ook informatie te vinden over Pink Ribbon-acties in oktober, kan er *pink* geshopt worden, is het magazine te bestellen en zijn er blogs te volgen.

Doelstelling 2011

Stichting Pink Ribbon wil meer mensen bewust maken van het feit dat een groot aantal vrouwen te maken krijgt met borstkanker, zowel bij zichzelf als in haar naaste omgeving. Sanoma Media wil met Pink Ribbon Magazine een substantiële bijdrage leveren aan onderzoek naar borstkanker. Daarom komt de gehele opbrengst ten goede aan Stichting Pink Ribbon. Samen willen we de doelstellingen bereiken. Helpt u mee?

Doelgroep

PINK richt zich op alle vrouwen in Nederland van 18 tot 80.
PINK-lezers houden van mooie magazines met een feelgood uitstraling.
PINK-lezers zijn over het algemeen positief en actief.

Verschijningsdatum

Pink Ribbon Magazine verschijnt op 27 september 2011. Op 1 oktober begint de Pink Ribbon-maand. Wereldwijd staat oktober in het teken van borstkanker.

Contact

Pink Ribbon Magazine wordt gemaakt door ervaren en enthousiaste bladenmakers van Sanoma Media, onder leiding van Esther Mutsaers.

Informatie over adverteren in het magazine en/of het platvorm: neem contact op met uw accountmanager of bel (023) 556 67 77 of mail shelley.waterman@sanomamedia.nl.

Bestellen extra exemplaren Pink Ribbon Magazine

Wij stellen u graag in de gelegenheid om extra exemplaren van Pink Ribbon Magazine te bestellen.

U kunt het Pink Ribbon Magazine kopen voor € 5,95 per stuk. De opbrengst gaat 100% naar Stichting Pink Ribbon. U kunt bestellen in een veelvoud van 12 exemplaren; de minimale afname bedraagt 60 stuks. Indien u ook adverteert, zullen de kosten van de extra exemplaren die u bestelt, automatisch worden opgeteld bij de factuur van uw advertentie, alles wordt dus in 1 keer gefactureerd. Wilt u toch een aparte factuur ontvangen, geef dit dan duidelijk aan op het bestelformulier.

Onderstaand vindt u een voorbeeld prijstabel.

60 stuks	€ 357
120 stuks	€ 714
180 stuks	€ 1071
300 stuks	€ 1785
600 stuks	€ 3570
1200 stuks	€ 7140
etc.	

Alle bedragen zijn inclusief 6% btw.

U ontvangt uw bestelling op 27 september 2011. Pink Ribbon Magazine ligt vanaf 27 september 2011, 8 weken in de winkel.

Stuur het bestelformulier op de volgende pagina retour voor 15 augustus 2011.

Bestelformulier Pink Ribbon Magazine 2011

Ja, ik ontvang graag Pink Ribbon Magazine 2011

Naam bedrijf:		
Naam contactpersoon:		
Afleveradres:		
Postcode:		Plaats:
Telefoon:		
E-mailadres:		
Aantal exemplaren: à € 5,95 (incl. btw) (Minimum 60 ex.)		
Totaalbedrag: excl.bezorgkosten(*)		
Indien kosten NIET met advertentie verrekend kunnen worden, geef hier factuuradres aan:	Bedrijf: T.a.v.: Postbus/Adres: Plaats: Evt. te vermelden ordernummer:	
Datum:		
Handtekening:		

Gelieve het bestelformulier volledig ingevuld en ondertekend **voor 15 augustus 2011** te mailen naar Erika Keizer, erika.keizer@sanomamedia.nl.

Bestellingen na deze datum kunnen wij niet garanderen. Voor alle bestellingen geldt op=op, wees er dus tijdig bij! De gewenste aantallen worden 27 september bij u afgeleverd, overgebleven exemplaren kunnen niet worden geretourneerd.

(*) De genoemde bedragen zijn exclusief de bijdrage in verzendkosten, ca. € 7,50 bij bestelling van 60 stuks (exclusief 19% btw).

Pink Ribbon Magazine-goodiebag

Lezeressen kunnen ook dit jaar weer via het magazine een Pink Ribbon-feelgood-productenpakket bestellen. De opbrengst van de goodiebag gaat voor 100% naar Stichting Pink Ribbon.

De goodiebag is een pakket met luxe verwenproducten. Denk hierbij aan crèmes en make-up, maar ook aan lifestyle producten die aansluiten bij het thema: Pink Ribbon Moves.

Voor de goodiebag vragen wij 1000 stuks per product. De producten worden afgebeeld op een spread (2/1 pagina), daarnaast komt op een 1/1 pagina informatie over de producten en een mogelijkheid van 1 à 2 regels voor website vermelding. De goodiebag is te koop via www.zester.nl/pinkribbon.

Via de Pink Ribbon-goodiebag steunt u de strijd tegen borstkanker én brengt u uw product in een oplage van ruim 100.000 exemplaren onder de aandacht. Uiteindelijk beslist Pink Ribbon of uw product geschikt is voor deelname.

Bent u geïnteresseerd in deelname? We horen het graag!

FAQ over de goodiebag

Hoeveel producten moet ik aanleveren?

De goodiebag zal in een oplage van 800 stuks verkocht worden. Dit betekent dat wij 1000 stuks per product vragen om beschikbaar te stellen.

Wanneer verschijnt het Pink Ribbon Magazine met daarin de mogelijkheid om de goodiebag te bestellen?

Pink Ribbon 2011 ligt 27 september 2011 in de winkel.

Hoe wordt het product afgebeeld?

De producten worden afgebeeld op een spread (2/1 pagina), daarnaast komt op een 1/1 pagina informatie over de producten en een mogelijkheid van 1 à 2 regels voor website vermelding. De goodiebag is te koop via www.zester.nl/pinkribbon.

Welke kosten zijn hieraan verbonden?

Er zijn geen kosten verbonden om deel te nemen aan de goodiebag. U krijgt gratis exposure in een landelijk en bekend magazine. In ruil hiervoor vragen wij u om producten aan te leveren die passen bij de uitstraling en het thema van Pink Ribbon 2011.

Wat is de media-aandacht die ik als participant krijg?

De producten worden afgebeeld op een spread (2/1 pagina) in Pink Ribbon 2011. Uw product wordt als onderdeel van de goodiebag afgebeeld. Op die pagina besteden wij 1 à 2 zinnen redactionele aandacht aan uw product. Daarnaast zal de goodiebag verkocht worden via www.zester.nl/pinkribbon (ruim 425.000 bezoekers per maand).

Wat moet ik hiervoor doen?

In verband met fotografie vragen wij van elk product een voorbeeldexemplaar. Dit kan worden verstuurd naar:

Sanoma Media
Marketing Pink Ribbon 2011/ Wendy de Graaf
Capellalaan 65
2132 JL Hoofddorp

Daarnaast vragen wij ook high resolution beeld (300 dpi) aan te leveren van het product (packshot). Dit kan per mail worden verstuurd naar wendy.degraaf@sanomamedia.nl. De 1000 producten kunt u na overleg sturen naar ons distributiecentrum in Nieuwegein:

DHL/Exel
t.a.v. Pink Ribbon 2011 goodiebag
Zeelandhaven 6
3433 PL Nieuwegein

Wat zijn de deadlines?

- 📅 Uiterlijk 11 juli: Aanleveren voorbeeldexemplaren
- 📅 Uiterlijk 18 juli: Aanleveren packshot (300 dpi) per mail bij Wendy de Graaf
- 📅 Uiterlijk 15 september: Aanleveren 1000 producten bij DHL/Exel in Nieuwegein

En daarna?

De pagina wordt door de redactie van Pink Ribbon opgemaakt in de look & feel van Pink Ribbon Magazine 2011. Daarna wordt de proefdruk gemaild voor akkoord en/of eventuele tekstcorrecties. Na goedkeuring gaat de pagina naar de drukker. Na 27 september 2011 ontvangt u een bewijsexemplaar.

Facts Pink Ribbon Magazine 2011

Kerngegevens 2011

Categorie: charity magazine

Verschijsing: jaarlijks

Omvang: 172 pagina's + 24 pagina's insert op bladformaat = 192 pagina's

Uitvoering: offset/color, gelumbeckt

Formaat:

- Bladspiegel: 210 x 270 mm netto staand

- Zetspiegel: 170 mm (breedte) x 210 mm (hoogte).

Prognose drukoplage: 160.000

Voor meer informatie: www.sanoma-adverteren.nl/pinkribbon

Verkochte oplage Pink Ribbon Magazine

2004: 94.000

2005: 83.000

2006: 98.000

2007: 117.000

2008: 105.000

2009: 110.000

2010: 105.000

Totaal opbrengst voor de Stichting Pink Ribbon

2004: € 532.545,-

2005: € 561.439,-

2006: € 670.735,-

2007: € 1.030.324,-

2008: € 900.422,-

2009: € 984.841,-

2010: € 973.824,-

Advertentietarief

1/1 Full color pagina: € 7.950,-

2/1 Full color spread: € 15.900,-

Geen kortingen, telt niet mee in mediacontract

Online tarief

Zie www.sanoma-adverteren.nl/pinkribbon.

Plusproposities

Voor diverse ppp mogelijkheden kunt u contact opnemen met de afdeling plusproposities van Sanoma Media, (023) 556 56 77.

Verschijningsdatum

27 september 2011 en het ligt twee maanden in de winkel.

Sluitingsdatum en uiterste aanleverdatum materiaal 30 augustus 2011.

Team Pink Ribbon Magazine 2011

Uitgever

Anita Mooiweer

Hoofdredacteur

Esther Mutsaers

Marketing

Brenda van den Broek

Krista Bank

Bonnie Dubois

Sandra Calvelage

Salesmanager

Rob Zomer

Art director

Betty Mollema

Corporate & sales communications

Dolly van den Akker

B2B marketeer

Susanne Baas

Sales coördinatie

Shelley Waterman

Coördinator B2B oplage

Erika Keizer

Sales online

Laura Ebbenhorst

Contactgegevens

SANOMA SALES

T. (023) 556 67 77

E. shelly.waterman@sanomamedia.nl

I. www.sanoma-adverteren.nl

SANOMA MEDIA BV

Postbus 1900

2130 JH Hoofddorp

I. www.sanomamedia.nl

KANTOOR BELGIE

Admedia Belgium Bvba

Telecomlaan 5-7

B-1831 Diegem

T. +32 27 76 22 11

F. + 32 27 76 23 99

E. belgie@sanomamedia.nl

KANTOOR FRANKRIJK

SANOMA Magazines s.ar.l.

21, Place Vendome

F- 75001 Paris

T. + 33 149 27 99 50

F. + 33 149 27 99 60

E. paris@sanomamedia.nl

KANTOOR DUITSLAND

Sanoma Magazines Deutschland GmbH

Gertigstrasse 48

22303 Hamburg

T. + 49 40 696 576 7

F. + 49 40 696 576 88

E. info@sanomamedia.de