

MTC MORE THAN CLASSIC



Nederlandst **chicste woonblad** heet More Than Classic, tijdschrift over internationaal wonen. More Than Classic is een prachtig vormgegeven, ongekend stijlvol magazine waarin naast klassiek wonen op zijn best ook **kunst, cultuur, lekker eten en drinken, reizen en shopping** centraal staan. De lezers van More Than Classic zijn levensgenieters met een modern-klassieke smaak die uitsluitend genoegen nemen met het allerbeste. More Than Classic bedient hen op hun wenken.

Elk nummer van More Than Classic bevat minimaal vier uitgebreide **interieurreportages**, een grote reisreportage en diverse shoppingproducties. Gezichtsbepalend zijn ook rubrieken als **Taxatie** (zeldzame verzamelaarsobjecten en hun verrassende veilingprijzen), e **Antiekmeesters**, de **Vakman**, **Chef-koks** en **Ouverture** met de nieuwste producten op het gebied van mode, beauty en lifestyle.

TIJDSCHRIFT OVER INTERNATIONAAL WONEN

M T C

MORE THAN CLASSIC

MERKPROFIEL

More Than Classic is hét woonblad voor levensgenieters met een modern-klassieke inslag. Stijlvolle huizen, de betere restaurants, culturele hotspots, leuke winkels en boeiende reisverhalen: de flair en allure van het goede leven maken van MTC al meer dan tien jaar een aantrekkelijke en succesvolle bladformule.

MTC brengt de beste smaak dichtbij. Royale villa's, monumentale stadsappartementen, de mooiste huizen ter wereld: ze staan allemaal in More Than Classic. Samen met de verhalen van de mensen die er wonen en de ontwerpers en professionals die eraan te pas kwamen. MTC-lezers kijken nu eenmaal graag mee over de schouder van vakmensen. Veilingmeesters, chef-koks, decorateurs, stylisten en andere specialisten dragen met hun veelzijdige expertise bij aan de kwaliteit en uitstraling van More Than Classic.

UNIQUE BUYING REASONS

- More Than Classic is het enige tijdschrift over modern-klassiek wonen in Nederland!
- MTC heeft een hoge respons van een zeer trouwe lezersgroep in een hogere welstandsklasse.
- MTC biedt adverteerders een fraai vormgegeven omgeving met gevoel voor kwaliteit en internationale allure.

DOELGROEP

Onze lezers hebben stijl en geven geld uit aan het goede leven. En dus ook aan wonen. More Than Classic wordt vooral gelezen door vrouwen. Ze zien er goed en verzorgd uit, houden van reizen, uit eten gaan en bezoeken veilingen, concerten en musea. De doelgroep van MTC is hoogopgeleid en verdient bovenmodaal. Dat onze lezersgroep nog steeds groeit, zien wij als een bijzonder compliment.

OPLAGECIJFERS

De verspreide HOI-oplage van More Than Classic is 57.759 exemplaren (bron: HOI Q2-2011). Het bereik per gemiddeld nummer is 108.800 (bron: NOM Print Monitor 2010-I / 2010-II, allen 13+).

PIJLERS

INTERIEUR Binnenkijken in de mooiste, modern-klassieke huizen; vier ruim opgezette interieurreportages per nummer.

HET BETERE REIZEN Minstens één omvangrijke reisreportage (12-20 pag.), vaak met een aantrekkelijke reis/hotelaanbieding. En: 'De mooiste winkelstraat in...' voor een geweldig dagje uit.

GEVARIEERDE SHOPPINGS Iedere keer verschillende dossiers waarin specifieke aandacht wordt besteed aan bijv. kasten, keukens etc.

ACHTERGRONDVERHALEN Interviews met chef-koks als Lucas Rive en Ron Blaauw, reportages over bijzondere (sterren)restaurants, taxaties van zeldzaam antiek.

PRAKTISCHE KNOWHOW Veilingnieuws en de agenda met belangrijke exposities, culturele evenementen, kunstbeurzen etc.

AANDACHT VOOR DETAIL Inspirerend atelierbezoek: een kijkje achter de schermen bij specialisten in bijvoorbeeld het vergulden van schilderijlijsten, het restaureren van gipsen ornamenten of het smeden van sierhekwerk.



MORE THAN CLASSIC IS UW TOONAANGEVENDE GIDS
IN DE WERELD VAN DE MODERN-KLASSIEKE WOON- EN LIFESTYLE.



EDITIE 4

half augustus t/m half oktober

De nieuwste woonmode: rechtstreeks van de catwalk in Parijs, Milaan en New York • **Groot Dossier Vloeren.** Op zoek naar een nieuwe vloer? Wij selecteerden de mooiste exemplaren in hout (eiken tot bamboe), tegels (keramiek tot natuursteen) en tapijt (de nieuwste kleuren). **Plus:** tips over vloerverwarming! • **Beautiful basics:** banken • **Reizen:** de Wadden. Lekker dichtbij, uitwaaien in stijl



EDITIE 5

half oktober t/m half december

Dossier Klassieke Keukens: MTC presenteert de nieuwste trends • **Haute horlogerie:** de meest bijzondere horloges en sieraden • **Shopping Homecouture:** voor elke kamer de mooiste stoffen (van bedlinnen tot sierkussentjes) • **Reizen:** Zuid-Afrika bruist van de energie! • **Beautiful basics:** bedden



EDITIE 6

half december t/m februari

Themanummer: heritage

Shopping In de stijl van... Stoelen, tafels en kasten van nu, geïnspireerd op de stijlen van weleer • **Classic ABC:** de terugkeer van de klassiekers. Rode nagellak, zwarte jurkjes, gouden spiegels, Chesterfield-banken en méér • **Reizen:** befaamde winkelboulevards, van Champs-Élysées tot Fifth Avenue • **Dossier Retro Badkamers:** heel veel inspiratie & ideeën • **Beautiful basics:** badkuipen (met en zonder pootjes)



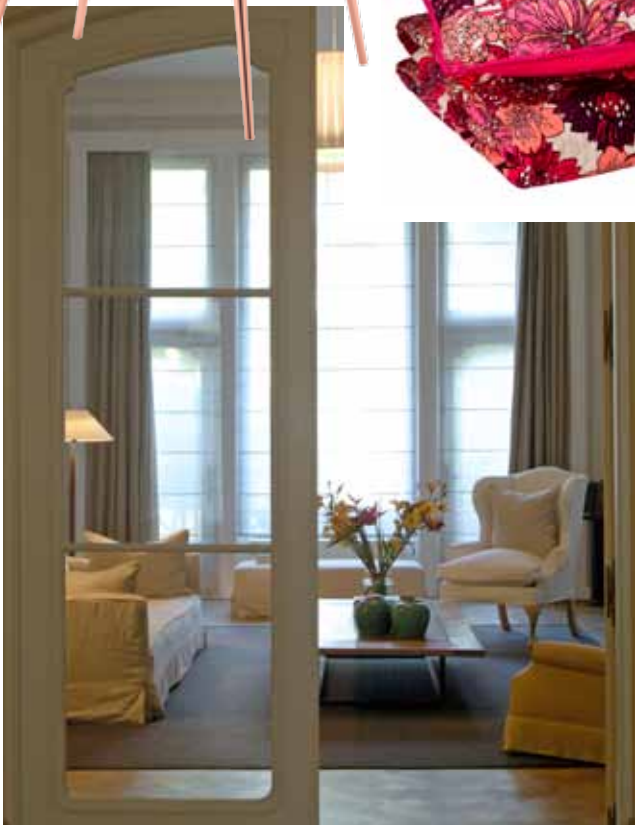


EDITIE 1

half februari t/m half april

Themanummer: mille fleurs

Shopping Interieur in bloei: de mooiste stoffen, gordijnen en bekleding met bloemen • **Shopping Vitrinetafels:** de mooiste displaytafels en sidetables voor dierbaar bezit • **Reizen:** bloemenstad Grasse • Te gast bij 's werelds beroemdste parfumhuizen • **Beautiful basics:** kranen



EDITIE 2

half april t/m half juni

Themanummer: la vita è bella!

• **Shopping Gelato:** banken in Italiaanse ijskleuren • **Beroemde winkelstraat:** Via Montenapoleone, het modehart van Milaan • **Shopping Terrasje pakken:** sierlijke stoelen, tafels en prieeltjes voor in de tuin • **Maison & Objet:** de nieuwste interieurtrends uit Parijs • **Reizen:** glamoureland Capri • **Beautiful basics:** fonteintjes



SAMENWERKEN MET

MTC

MORE THAN CLASSIC

ADVERTORIAL

De redactie van MTC maakt graag een advertorial voor u: een advertentiepagina die de look & feel van een redactionele pagina heeft. Op een inhoudelijk interessante wijze en fraai verpakt brengen wij uw commerciële boodschap over het voetlicht.



LICENTIES

De modern-klassieke woonstijl van MTC leent zich uitstekend voor een licentie. In 2010 kwam in samenwerking met Keukenhuys De Tweede Kamer een prachtige MTC-keuken tot stand die zeer succesvol was. De keuken was niet alleen in het tijdschrift maar ook op de Woonbeurs te zien. Deze vorm van samenwerking smaakt naar meer!



MTC GOLD CARD

De MTC Gold Card is een unieke kaart op creditcardformaat, die de lezer een aantrekkelijke korting geeft op uw product. Samen met de promotionele spread waarop deze kaart is geplakt, is dit hét middel om uw product onder de aandacht te brengen.



SPECIALE SAMENWERKINGEN

Met fabrikant Baan stelde MTC in januari 2012 eenmalig een exclusieve MTC-bank samen, die direct gretig is opgenomen door de retailers. Hebt u een product dat u op een verrassende wijze onder de aandacht van onze lezers wilt brengen? Wij werken graag met u samen!



GESELECTEERDE WOONWINKELS

De populairste rubriek onder MTC-lezers. Uw winkel krijgt een vaste vermelding in deze vermaarde adressenlijst plus een eenmalige uitlichting op 2/1 pagina. Geïnteresseerd? Neem contact op met Nettie Middelkoop (nettie.middelkoop@sanomamedia.nl). Zij kan u meer vertellen over de voorwaarden.



INTERESSE OF VRAGEN? Neem contact op met uw accountmanager of met Sales Home Deco: telefoon (088) 556 44 22 of mail sales@sanomamedia.nl. Kijk voor actuele informatie op www.sanoma-advertiser.nl.