

**Auto  
Week**

# MAANDSPECIALS 2012

Natuurlijk denken we bij AutoWeek ook nog in print. We maken immers al jaren, elke week weer, het meest verkochte automagazine van Nederland. Ook in 2012 zetten we onze speciaallijn van 6 specials weer voort, waaronder tweemaal **Autoweek Classics & Youngtimers**.



## **Auto Week** Classics & Youngtimers

Verschijnt: **24 april (nr. 1)**, **9 oktober (nr. 2)**

Omvang: **124 pagina's**

**Deadline advertenties:**

**28 maart (nr. 1)**, **12 september (nr. 2)**

**Tarief 1/1 pagina: € 2.900**

**Tarief 1/2 pagina: € 1.800**

Oplage: **35.000 exemplaren**

**Formaat advertenties:**

**1/1 pagina:** 230 x 300 mm (zetspiegel: 204 x 274 mm)

**1/2 pagina:** 230 x 147 mm (zetspiegel: 207 x 133 mm)

Autoliefde is het centrale thema van deze bijzondere special die in 2012 tweemaal zal verschijnen. Liefhebbers tonen hun classic car(s) of youngtimer(s), wat resulteert in sterke interviews en indrukwekkende fotoseries. De specials hebben ook een praktische insteek, onder meer gericht op aanschaf en onderhoud.



**BEL  
NU!**



Voor meer informatie: Verkoop Binnendienst & Specials, tel. 023-556 4676  
of kijk op [www.sanoma-adverteren.nl](http://www.sanoma-adverteren.nl)