

Natuurlijk denken we bij AutoWeek ook nog in print. We maken immers al jaren, elke week weer, het meest verkochte automagazine van Nederland. Ook in 2012 zetten we onze speciaallijn van 6 specials weer voort, met onder andere de **Autoweek 2013 Special**.

**Auto  
Week**

# 2013

**Alles over  
het nieuwe  
autojaar****Verschijnt: 11 december 2012****Omvang: 124 pagina's****Deadline advertenties: 14 november 2012****Tarief 1/1 pagina: € 2.900****Tarief 1/2 pagina: € 1.800****Oplage: 35.000 exemplaren****Formaat advertenties:****1/1 pagina: 230 x 300 mm (zetspiegel: 204 x 274 mm)****1/2 pagina: 230 x 147 mm (zetspiegel: 207 x 133 mm)**

AutoWeek kijkt vooruit. Hoe ziet het belastinglandschap eruit voor auto's. Wat ga je betalen volgend jaar? Wat zijn auto's om op te wachten? Hoe gaat de occasionmarkt zich ontwikkelen. Of moet je juist nu nog toeslaan? Welke modellen worden in welke maand gelanceerd? Welke merken of modellen jubileren volgend jaar? Wat maakt ze zo speciaal? Degelijke test met auto's die er komend jaar toe doen. En wegdromen met een supercar die altijd de moeite waard blijft. Hoe ziet het wegennet er komend jaar uit? Nog minder files? En wat gaat de brandstofprijs doen? Vragen, vragen, vragen, lekker vooruitkijken met AutoWeek, in de eindejaarspecial Blik op 2013.



Voor meer informatie: Verkoop Binnendienst & Specials, tel. 023-556 4676  
of kijk op [www.sanoma-adverteren.nl](http://www.sanoma-adverteren.nl)